

## Manager sa visibilité sur le web

*Cette formation apporte les clés nécessaires à une meilleure appréhension de l'environnement Web 2.0 et ouvre les participants à de nouvelles perspectives dans leur démarche d'optimisation des outils internet.*

**Durée :** 14.00 heures (2.00 jours)

**Date :** 5 mai au 6 mai 2022

**Lieux :** 3 impasses des barris – 34410 Sauvian

Formation 100% en présentielle

Possibilité sur demande de formation en distancielle en synchrone et asynchrone

### Profils des apprenants

- Personnes en charge de la communication
- Chefs d'entreprises
- Auto-entrepreneurs
- Porteur de projet
- Créateur d'entreprise
- Repreneurs d'entreprise

### Prérequis

- Aucun prérequis

### Modalités et délais d'accès

À la signature de la convention ou du contrat et/ou l'accord de prise en charge.

Délais d'accès de 2 jours à 4 semaines.

**Accessibilité pour les personnes en situation de handicap, nous contacter.**

## Objectifs pédagogiques

En fin de formation, l'apprenant sera capable de :

- Porter un regard neuf sur les outils web déjà déployés
- Dynamiser leur site internet par un référencement optimal
- Choisir le bon canal communicationnel selon la nature du projet
- Développer en équipe une stratégie web durable et efficace

## Contenu de la formation

- Comprendre le fonctionnement et les interactions sur le Web 2.0 - durée 3 heures
  - Appréhender les spécificités du Web 2.0
  - Intégrer la notion d'accessibilité
  - Questionner la complémentarité de ses outils
  - Choisir les médias adaptés selon les publics
- Bâtir son identité en ligne - durée 4 heures
  - Construire une identité narrative

- Définir sa ligne éditoriale
- Prévenir les risques : bruit, confusion, parasitage
- Développer la notion de « cross-media »
- Animer et piloter une communauté en ligne - durée 3 heures
  - Diffuser l'information sur les médias sociaux
  - Développer une stratégie de veille
  - Utiliser la veille pour renforcer sa marque
  - Mettre en place des outils de monitoring
- Mettre en place des outils d'évaluation - durée 4 heures
  - Comprendre les statistiques de visite
  - Gérer sa visibilité et sa réputation
  - Interagir avec sa communauté
  - Valoriser la notion de curation

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Isabelle Cathala responsable pédagogique, 15 ans d'expérience dans le domaine du digital.

#### Contact :

- Email : [admin@isycathala.academy](mailto:admin@isycathala.academy)

- Téléphone : 06.98.95.75.24

### Méthodes pédagogiques

- Méthode active et démonstrative par apport théorique et mise en situation

### Moyens pédagogiques

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuille de présence.
- Questionnaire remis en fin de session et corrigé conjointement avec le stagiaire et validation par le formateur – Note minimum 7/10
- Mise en situation permettant de vérifier l'aptitude du stagiaire à restituer les connaissances théoriques et pratiques acquises en cours de stage avec validation sur grille critériée – Note minimum 10/20
- Évaluation de la satisfaction de l'apprenant par questionnaire d'évaluation à chaud en fin de formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

**Prix** : 797.00 € HT soit 956.40€ TTC

## ISY CATHALA ACADEMY

3 impasse des barris

34410 Sauvian

Email: [admin@isycathala.academy](mailto:admin@isycathala.academy)

Tel: 0698957524



V1 09/01/2022

ISY CATHALA ACADEMY | 3 impasse des barris Sauvian 34410 | Numéro SIRET: 90896819100019 | SASU au capital de 100 € | Code APE 8559A  
Numéro de déclaration d'activité : 76341157634 enregistré auprès du préfet de la région Occitanie – Numéro de TVA : FR39908968191

Tel : 06.98.95.75.24 – [mail : admin@isycathala.com](mailto:admin@isycathala.com)